

Richtlinie zur Verwendung des ASJ-Logos

Das Logo ist ein zentrales Element des Verbandes und dient der Identifikation und Wiedererkennung. Daher ist es wichtig, dass das Logo in seiner Grundform beibehalten wird. Nur so können Wiedererkennung und Markenwert gewährleistet werden.

Das Logo ist markenrechtlich geschützt. Das bedeutet, dass die ASJ Deutschland (in Rechtsform des ASB Deutschland e.V.) die Rechte an dem Logo besitzt und nicht erlaubte Nutzungen rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen können.

Do:

Du kannst das Logo in seiner Grundform verwenden. Erweiterungen und Anpassungen des Logos sind erlaubt, solange das Logo selbst davon unberührt bleibt.

Beispiele:



Darüber hinaus existieren themenspezifische ASJ-Marken (z.B. das wachSam-Logo), für die ebenfalls die genannten Grundsätze gelten.

Don't:

Einzelne Teile des Logos isoliert zu verwenden, ist nicht erlaubt. Auch die Veränderung am Logo selbst ist untersagt. Dazu zählen die Form, Anordnung der Elemente, Schriftart oder Farben, die das ursprüngliche Design verändern.

Abgewandelte Logos oder Versionen, die dem Original ähneln, dürfen nicht verwendet werden.

Beispiele:



Bei Unsicherheiten in der Verwendung und Veränderung des Logos haltet vorher Rücksprache mit den Mitarbeitenden im Bundesjugendbüro.